

LES **10** CONSEILS POUR AVOIR UN SITE EFFICACE PROFESSIONNEL



WWW.WEBCLICGO.COM

LES 10 CONSEILS POUR AVOIR UN SITE EFFICACE PROFESSIONNEL

1 AVOIR LES PAGES DE BASES D'UN SITE

Que doit contenir absolument un site ? Voici une liste des principales sections auxquelles vous devez accorder votre attention :

- Une *page d'accueil* pertinente avec une section pour expliquer le but de votre site en quelques mots. Ajouter des témoignages de vos clients. Une présentation de vos produits ou services.
- Une page qui présente vos services ou produits avec une description détaillée et un ou deux témoignages pour chaque service.
- Une page à *propos* qui parle de vous, de votre parcours, de votre entreprise, etc... qui va donner envie aux visiteurs de faire appel à vos services et pourquoi pas créer des collaborations à long terme avec vous.
- Une page *Témoignages* avec les avis positifs de vos clients si possibles avec prénoms, nom et leurs photos.
- Une page *contact*. Essentiel pour que vos clients vous contactent.
- Une page *blog* pour la rédaction régulière d'articles présentant de nouveaux articles ou services ainsi que des actualités quant à votre entreprise et votre site.
- Page *mentions légales* qui fera figurer toutes les informations juridiques quant à votre présence sur internet.
- Page *Conditions Générales de Vente*, obligatoire si vous proposez des articles ou services.
- Avoir des liens vers vos réseaux sociaux ce qui permettra de nouer des liens avec vos clients, communiquer rapidement, annoncer des événements, etc.

Entrons à présent dans le vif du sujet à travers 9 autres conseils tout aussi pratiques les uns que les autres pour optimiser vos résultats.

Les livres numériques sont protégés par le Code de la Propriété Intellectuelle. Leur reproduction et leur diffusion non autorisées sont interdites. Copier ces ouvrages pour les communiquer à d'autres personnes ou tenter de détourner les mesures techniques de protection qui sont utilisées constitue un acte de contrefaçon aux termes des articles L 335-2 et L 335-3-1 du Code de la Propriété Intellectuelle français.

LES 10 CONSEILS POUR AVOIR UN SITE EFFICACE PROFESSIONNEL

2 AVOIR UN LOGO ET/OU UN SLOGAN PERSONNALISÉ

Dans tout ce que vous devrez réaliser, l'essentiel est de créer l'identité visuelle de votre marque. Il vous faudra un logo qui symbolise votre activité ainsi qu'un slogan adapté à vos services.

Vous pourrez par ailleurs communiquer plus efficacement sur les réseaux sociaux. Ne négligez pas ce conseil, car cela impactera directement votre business.

3 AVOIR UNE PAGE D'ACCUEIL PERTINENTE

Pour ce 3^{ème} conseil, je vous suggère d'accorder une attention toute particulière à la page d'accueil de votre site web, car c'est par cette page que vous communiquerez à vos potentiels clients/lecteurs, ce que vous proposez.

Si elle est négligée, l'internaute ne perdra pas son temps et ira voir ailleurs. Veillez donc à présenter tout ce qui est utile de renseigner pour attiser la curiosité et susciter un intérêt à vos services.

Vous pourrez faire apparaître brièvement, le but de votre site web en quelques phrases. Ajouter des témoignages de vos collaborateurs et/ou clients accompagnés de quelques images et même présenter rapidement vos produits et/ou services. Tout l'essentiel doit donc figurer sur cette page centrale.



LES 10 CONSEILS POUR AVOIR UN SITE EFFICACE PROFESSIONNEL

4 UTILISEZ DES PHOTOS DE QUALITÉ

J'attire particulièrement votre attention ici quant à la qualité de vos photos, images et/ou illustrations. En effet, comme je l'ai précédemment expliqué, tout se joue dans les apparences.

N'utilisez donc pas d'images où l'on peut compter les pixels... préférez des images en haute définition provenant des banques d'images gratuites étant la plupart des cas, libre de droits. Vérifiez bien cette information avant de la publier sur votre site.

Voici une banque d'image gratuite : <https://pixabay.com/fr/> vous trouverez sans doute d'autres banques en effectuant une petite recherche sur internet.

5 DES PAGES OPTIMISÉES POUR LE RÉFÉRENCIEMENT NATUREL SEO

Vous devrez rédiger ou faire rédiger des pages avec au minimum 300 mots par et remplir les titres et descriptions uniques, etc...) sur des mots clés précis, recherchés et pertinents.

Dans quel but ? Simplement pour mieux référencer votre site dans les moteurs de recherche et de ce fait, maximiser vos chances d'atteindre plus d'internautes et c'est tout de même eux qui font tourner votre business. Faites donc des recherches et rédigez des pages intéressantes.

6 INVESTIR DANS UN NOM DE DOMAINE PAYANT

Procurez-vous un nom de domaine payant, se terminant donc par : .fr/.be/.com afin de dégager du professionnalisme et du sérieux auprès de vos internautes, car c'est très ennuyant de voir un site se terminant par le nom de l'hébergeur et d'être pris pour cible des publicités.

LES 10 CONSEILS POUR AVOIR UN SITE EFFICACE PROFESSIONNEL

Vous obtiendrez un nom de domaine en investissant à peine 50€... tournez-vous auprès des hébergeurs tels que 1&1 ou OVH, réputé par la performance de leurs serveurs ainsi que par leurs prix déifiant toute concurrence.

7 ADAPTATION RESPONSIVE

Je ne vous apprend rien en vous disant que l'ère du numérique et des smartphones occupe plus que jamais une place fondamentale dans nos vies.

C'est pourquoi aujourd'hui, la plupart des connexions aux sites à partir des mobiles sont de plus en plus fréquentes. Vous devrez faire en sorte d'adapter l'affichage et la navigation de votre site sur tablettes et mobiles, vous offrirez par ailleurs la meilleure expérience possible à partir de ces plateformes.

8 AJOUTEZ DES ICÔNES

Une icône est un moyen simple de représenter une idée et améliorer l'aspect professionnel de votre site. Par exemple, une icône universelle est : le panier d'achats, qui représente, le panier en ligne pour un site e-commerce.

Tout comme les banques d'images, vous trouverez d'innombrables icônes gratuites et libres d'utilisation sur ce site : <http://iconmonstr.com/>

9 CRÉATION D'UNE NEWSLETTER

La newsletter permet de capturer les adresses mail de vos internautes. Si l'un d'eux décide de s'abonner à votre liste (en y envoyant son adresse), alors il sera directement abonné à une liste d'abonnés à laquelle vous pourrez les contacter et envoyer les dernières actualités de votre activité ainsi que les articles et promotions en cours sur votre site.

C'est un outil de conversion essentiel, car une partie du trafic de votre site ou de votre blog provient de vos abonnés.

LES 10 CONSEILS POUR AVOIR UN SITE EFFICACE PROFESSIONNEL

10 ATTENTION À LA VITESSE DE VOTRE SITE

Mettez-vous à la place de vos utilisateurs, s'ils atterrissent sur un site lent, qui met trop de temps à charger les pages, produits, services alors vous serez très vite tenté de quitter le site pour aller voir ailleurs, car votre temps est précieux et de ce fait, vous n'avez pas de temps à perdre.

Vous avez donc intérêt à mesurer votre site avec le service de test de performance de Google, à savoir : [PageSpeed Insights](#).

POUR ALLER PLUS LOIN...

Vous souhaitez aller plus loin dans la création de votre site internet ?

Nous pouvons optimiser votre site internet à bas prix.

Vous pouvez nous contacter directement par e-mail : contact@webclicgo.com

Demandez-nous de vous faire l'optimisation des performances, l'analyse de votre site ou une refonte complète. A bientôt ;-)

Consulter notre site en cliquant sur ce [lien](#)

Cliquez sur les icônes pour être redirigé

